



## 影響歐洲基督教沒落的兩種思潮及今日對我們的衝擊

作者：朱秀卿傳道（資深宣教士，英國宣教28年）



自二十世紀中期，一些以基督教立國的歐洲國家（例如：英國、德國、北歐等），曾是基督宗教復興的基地（信徒踴躍參與教會、熱心服侍、差派無數宣教士，竭力承擔大使命等）；今日卻面目全非，很多教堂變成空盪盪，甚至不再有宗教聚會，把教堂用作其他用途，例如：酒吧、餐廳、室內運動場、回教寺等。曾在敬虔的氛圍中，卻因受不同因素影響，其中有**世俗主義**和**物慾主義**的思潮衝擊，結果信徒把信仰拖跨了，使基督信仰成為有名無實的宗教。世俗主義和物慾主義是否也正在嚴重地衝擊今日香港的信徒，奪去我們愛主的心呢？

**世俗主義 (Secularism)** 是由英國作家喬治·霍利約克 (George Jacob Holyoake, 1817-1906) 於1846年所創出的定義。是一種在社會生活和政治活動中，擺脫宗教組織控制的主張。強調依據理性、經驗和現世價值來指導人類行為。追求現世安身立命與文化發展，常被泛指為現代反宗教或無神論的思潮，引致反聖經權威浪潮。

世俗主義確立人在教育中的主體地位，將教育權從教會轉移至政府，保障宗教自由與政教分離，讓不同信仰者享有平等權利。這思潮於十九世紀末衰微，但卻影響很多人對宗教漸漸質疑，尤其對神、聖經及教會的權威，脫離基督信仰而轉向關懷自身生活和社會參與。

**物慾主義 (Materialism)** 常稱物質主義：通常指一種把金錢、財富、名牌與各種物質享受視為人生最重要目標與價值的思想與生活態度。把「擁有物質」本身當作人生目的。強調「多擁有才算成功、才會幸福」，把物質財富當成人生成就與自我價值的主要標準。在這種觀念下，人容易忽略關係、道德、心靈、成長等非物質導向，把人生重點放在賺更多錢、買更多東西、享受更多感官刺激。它與「正常追求物質」的態度有所差別、適度的物質追求是為了滿足基本需要與合理享受，例如舒適生活、安全感，並不必然被稱為物慾主義。

以上兩種主義影響很多歐洲人，他們質疑信仰，反教會傳統，甚至離棄基督信仰！這些影響包括：

**1** 削弱了傳統教會的權威性與信眾的參與率，但也迫使基督教重新反省其信息與使命，是「衰落與更新並存」。

**2** 世俗主義使政治、教育、法律、公共生活逐步與教會脫鉤。

**3** 信仰從「社會常態」變成個人選擇，導致主日崇拜參與率大幅下降，被稱為「後基督教社會」。教會不再被視為生活必需，許多人只保留文化上的「名義基督徒」身份。

**4** 工業化與都市化後，社會功能（福利、教育、醫療等）愈來愈由國家與商業市場承擔。

**5** 物質主義對信仰生活的侵蝕甚大，自二十世紀以來，科技進步與市場經濟促成高度物質主義與消費文化，人們追求財富、享樂與即時滿足，弱化了對永恆、罪與救恩的關心。

**6** 出現「掛名基督徒、其人生觀卻是世俗化」的現象。

**7** 面對這些壓力，許多西歐教會採取「適應文化」策略，例如淡化宗教語言、強調倫理與社會關懷，希望以較「合理及現代」的方式保留信仰。但太迎合現代文化，卻又進入另一極端。

**8** 教會的挑戰：如何抵抗自身內部信徒的物質化與消費化態度？如何幫助信徒不把耶穌當作達成個人願望的「工具」？回歸成為主耶穌的跟隨者：但以犧牲、謙卑、走十字架道路和作為主門徒的樣式，成為真正反映天國價值的少數社群！

這兩種主義對我們今日在香港的信徒有何影響？信仰與生活分割（只是星期日基督徒，其他六天依然故我），因此在社會上起不到「作光作鹽」的影響力，更遑論領人歸主！成為名符其實的「掛名信徒」，試問他們如何承擔大使命呢？聖經的教導不是我們生活的指標，聖經也不是最高的權威，生活順從己意，也很少想到要尋求神的心意，更不重視參與天國拓展，未能協助基督信仰向前推進。物慾主義者在香港推動經濟轉輪與消費文化（包裝成一種「支持經濟」、「撐香港」的行為），價值扭曲令不少人生活出現壓力，互相比較，連教會內的信徒也受衝擊。使教會世俗化，失去聖潔群體的特徵。家庭與人際關係的變化：當父母以金錢與物質獎勵，取代陪伴與溝通，子女容易將愛與關心等同禮物與消費，形成扭曲的親子互動模式。同樣影響教會弟兄姊妹相交，關心變成互相交換利益及得好處的途徑。

聖經教導我們如何抗衡以上兩種主義的衝擊？讓我們思想：

1

「聖經都是神所默示的，於教訓、督責、使人歸正、教導人學義都是有益的，叫屬神的人得以完全，預備行各樣的善事。」  
提後書3：16-17 → **神的話是我們生活及行事為人的最高權威和標準。**

2

「不要效法這個世界，只要心意更新而變化，叫你們察驗何為神的善良、純全、可喜悅的旨意。」羅12：2 → **心思意念要合乎神的喜悅及心意。**

4

3

「不要愛世界和世界上的事。人若愛世界，愛父的心就不在他裡面了。」  
約一 2：15 → **要以神為人生摯愛。**

5

「最要緊的是彼此切實相愛，因為愛能遮掩許多的罪。」彼前4：8 → **主內肢體要存真誠無偽之心相交。**

「惟有你們是被揀選的族類，是有君尊的祭司，是聖潔的國度，是屬神的子民，要叫你們宣揚那召你們出黑暗入奇妙光明者的美德。」彼前2：9 → **我們蒙揀選是被指派要宣揚神拯救我們的美德。**

因此，無論是任何思潮，若衝擊我們的信仰，改變我們的態度，使我們放棄聖經的教導，隨世俗飄流，如以上所談：生活只為自己及現今一切、放棄尊重神、抗拒聖經教導、只追求物質享受、以物質擁有衡量人的成功、接受做掛名信徒等，我們都要靠著主小心抗衡。要明白神揀選我們為屬神的子民，我們有神聖的召命：就是要宣揚救贖我們的主及所賜的救恩，祂是領我們「出黑暗、入光明」之救主。



## 本地跨文化事工

**SIM**  
Serving In Mission  
國際事工差會

Hello Summer

## 南亞暑期活動班 助教 協助小學生功課輔導及遊戲活動

**2026年7月20-23日**

時間：1:30pm-5:30pm

地區：港島區

招募對象：關心南亞族群、靈命成熟且富有愛心，並具備團隊合作精神的基督徒。



網上登記

註：須為基督徒，並需接受面試，懂英語者優先考慮。

## CALL for VOLUNTEERS 徵募義工



招募對象：關心南亞族群的弟兄姊妹

地區：港島區、九龍區

補習形式：每星期兩次上門，

為南亞裔小一至小六學生提供  
每次一至兩小時的補習服務。

$\sqrt{25} = 5$



網上登記



# 「傳統」的國度宣教使命？

作者: Catherine Lau (多年投身編織培訓行業, 實踐營商宣教)



隨着全球化和國際貿易增加，差傳界近年流行一種宣教策略，叫「營商宣教」，藉着營商去傳福音，榮耀神。《為神作艱商--第29頁》那麼在職場進行的宣教是什麼樣子呢？是純粹為傳福音而在某限制基督教活動的國家建立企業(有時稱「偽裝的」企業)嗎？《上帝國的職場神學》據作者保羅·史蒂文斯(維真神學院職場神學榮譽教授)說，我們不能只向他人傳講福音，還必須將福音展現給人們看。而我們又該如何展現它呢？答案就是商業，或更確切地說：「國度商業」。

Neal Johnson 寫下一本鉅著《Business As Mission》A Comprehensive Guide to Theory and Practice，當中對 Business As Mission (BAM) 作了以下定義：「它被廣泛定義為，由基督徒領袖的營利性商業活動，特意並致力使其成為世上達成上帝宣教使命(Missio Dei)的工具，並在跨文化環境中運作，無論是國內還是國際。」史蒂文斯指：因聖俗二分觀影響，許多教會至今仍習慣稱牧師和宣教士是蒙召進入事工之中，卻鮮少提到創業家是蒙召進入商場的。肯尼恩·坎勒說：「營商是一種神聖的呼召。」運用神賜下的創造力開發有意義的產品或服務，服侍我們鄰舍，以回應神作地上管家並開展善工的可能性。

筆者從小鍾情手工編織技藝，熱愛創作帶有大自然元素的藝術織品而榮耀上主。十年前領受創立復古工藝培訓公司的異象(出35:25)，逐步經上帝帶領進入不同的10/40之窗，藉著手藝培訓、藝術創作展開創新的宣教歷程。以下將逐一分享如何藉「工場」實踐以基督信仰為核心文化的**大使命公司**：

## 產品設計理念：

筆者深信一切美的靈感來自造物主的精巧創世智慧，以推出揉合大自然色感與種族多樣化元素的織品，讓不同國家的人也能從品牌故事中認識「美善」的源頭，透過推出不同主題的創作品，娓娓道出公司持守的信仰核心價值(約3:3)，藉此表明上帝國的存在，並創造作見證的機會。

## 創造療癒的獨特空間：

筆者把工作室營造成一處可讓人慢下來照料心靈的編織角落，藉個人化的教學服務，讓「對象」不但能從創作過程梳理情緒、關顧自我需要，也能為特定需要的對象持續作關懷與禱告服侍，讓她們不僅感到有尊嚴、受尊重，同時感受到信仰帶來的醫治與力量(賽61:1)，而不僅僅視顧客為生財工具。

## 跨文化工藝培訓：

藝術與工藝是一種溫柔又能打破語言文化隔膜的世界語言，筆者藉開辦「跨文化女性工藝培訓」，與少數族裔建立開放的互動關係。她們除了掌握一門新技能，還幫助她們探索職涯規劃的可能性。整個教學氛中，也談及

信仰文化，如：婚姻觀、家庭生活、人際關係等話題。因此當與不同種族探討人生問題的答案時，便可以聖經角度作答，這些回應成為一種友善、不具威脅的福音見證方式，讓人們對於聖經啟示的其他真理產生興趣。一些宣教學家及跨文化實踐者認為，智慧文學為我們建構了一座橋樑，讓聖經的信仰可以和世上不同的人類文化進行有意義的接觸、交流。《宣教中的上帝--第529頁》

筆者深信神是世界的終極創造者，上主頒布的大使命不僅是呼召人對受造界作出管理，還包括「遍滿全地」(創1:28)，即是與神同工、共同創造，將聖所伊甸園擴展到世界，並在管理過程將神的榮耀帶到世界各地。《上帝國的職場神學--第四章第13頁》

商業本身就是宣教使命的一部份，而不僅只為了「宣教禾場」而存在。商人本身就是宣教士，實踐營商宣教動機就是以服事的心態來經商，將公司視為能服務上帝和人的平台。帶着神國度的目標、眼界和影響力作出創新與改變，從而榮耀神。

# 不一樣的營商旅程

回應大使命，用工作進入人群，用生命影響生命

2026年7月16日(四)

7:30-9:15pm | 八福滙9樓901室

內容：分享「大使命公司」的成立與異象，探討如何透過營商回應宣教呼召在職場中活出信仰，走出一條**不一樣的營商旅程**。

分享者：Catherine 姊妹

- 從小熱愛工藝創作，長大後視編織為天職，展開一連串的尋根之旅，曾到世界不同部落(如北非、南亞等地)學習與鑽研非遺紡織工藝。
- 十年前在本地建立文創品牌，推動世界民族美學多樣性。近年為少數族裔女性提供多元工藝培訓，藉使命營商實踐生命轉化歷程。

費用全免  
歡迎自由奉獻



網上報名

「大使命公司」(Great Commission Companies) 通常指在營商宣教(Business as Mission, BAM) 理念下，將企業運作與基督信仰使命結合的組織。



作者：李國光博道 (董事)



去年是差會香港辦公室四十周年  
 慶典，常有人問我：

「為何能四十年如一日，  
 以董事身份堅守於此？」

我是在香港辦公室成立數年後加入的。  
 時任主席贈送我《如根出於乾地》一書，讀後深受  
 感動，更慶幸自己成為這使命的一份子。

三位青年創辦人矢志將福音傳到非洲未聞之地的故  
 事，尤為震撼我心。他們排除萬難踏上征途，可惜  
 其中兩人抵埗未滿一年便離世。其中一位的母親卻  
 說：「寧願兒子葬身非洲，也不願見他卻步不前。」  
 這份胸襟，正是我至今委身差會的初心之一。

另一關鍵在於主所託付的「萬民」使命 -- 不僅傳  
 福音給華裔群體，更要傳給所有跨越文化的族群。  
 當我們問「神的旨意何在？」這使命便是最清晰的  
 答案。我在 **SIM** 事奉期間，親見香港教會對跨文  
 化福音工作（無論本地或海外）的資源投放始終有  
 限。這實況催逼我繼續透過香港辦公室推動「萬  
 民」的異象。

九一一事件後國際情勢徹底改變，亞洲同工在穆斯  
 林群體中更顯優勢，香港理當把握時機積極參與。

我深認同 **SIM** 的核心信念：

「無人應一生未聞福音而死，

我們蒙召要在最沒有人認識基督的群體中建立門徒。」

主升天已二千年，福音還未達全球，僅3%宣教士  
 在福音最未聞之地耕耘，我們實需分秒必爭！

已故 **SIM** 東亞區主任 Dr. Andrew Ng (黃景清  
 醫生) 展現的開荒精神堪為典範：當中國啟動「一  
 帶一路」，他立即親赴中亞尋索機遇。這份開荒精  
 神，正是的靈魂所在。

有人質疑宣教「成本高、見效慢」，這確是現實。  
 但基督徒既是基督的跟隨者，當主說「去」，我們  
 只需順服前行。計較得失實為一種悖逆，因使人歸  
 主本是神的工作。此即「召命」真諦：我們要做的  
 只是跟隨。以利亞在迦密山神蹟後，仍未能撼動亞  
 哈王與耶洗別，巴力崇拜直至巴比倫流亡時期方止  
 息。我們或終生不見果效，但神必在祂的時候成就  
 一切。

我親歷神如何引領香港辦公室，當祂承諾「我就常  
 與你們同在，直到世界的末了」(太28:20)，此應  
 許從未落空：

●●● 七年前我們欲重啟  
 「本地跨文化事工」  
 卻資源匱乏，遂專心  
 禱告 (**SIM** 座右銘  
 正是 By Prayer「藉著禱告」)。  
 兩年後竟與另一間差會同工合作  
 開展，更有回港宣教士加入；  
 現在「本地跨文化事工」已重啟了。

●●● 兩年前一個福音最未聞之地區  
 主任邀我們差派人手，  
 禱告兩年未見動靜，  
 至2025年1月一位姊妹  
 有負擔，短宣隊終得成  
 行，雖然這是起步，  
 但是神必然繼續帶領。



**SIM**  
 Serving In Mission  
 國際事工差會

## 財政報告

### 2026年1至4月收支報告



收入	(HK\$)	支出	(HK\$)
經常費奉獻	230,822	經常費運作	154,200
宣教奉獻	836,987	宣教	836,562
其他	156,874	其他	237,977
	1,224,683		1,228,739
本期不敷	4,056		



奉獻表

懇請以奉獻支持，  
 感謝您的愛心與代禱。

## 奉獻方式



PayMe

- 支票抬頭「國際事工差會(香港)有限公司」或「SIM (HONG KONG) LTD.」
- 「FPS轉數快」識別碼：9983909
- 匯豐銀行戶口「168-150860-002」
- **PayMe**：掃描右方的QR Code進行有關捐款步驟。請於訊息欄填上姓名及電話

上述支票或存款記錄請寄回或電郵予本會，或網上填寫奉獻表  
 《奉獻 \$100 或以上，收據可作慈善免稅用》

7:30PM (四)

營商宣教 **2026年6月25日**

一粒 **咖啡豆** 一個 **使命**

一個 **肯尼亞短宣故事**

一切，從一粒咖啡豆開始.....

在咖啡事工中與當地同行，支持社區發展；  
 透過營商宣教，以專業與生命見證，傳遞上帝救贖的盼望。  
 在一個個真實故事裡，看見生命被改變，經歷祂奇妙的作為。

分享者：

- 張佩怡牧師 (多次前往肯尼亞宣教體驗)
- PATRICK & ELLA (退休社工)

分享內容：

- 肯尼亞當地情況及咖啡事工
- 營商角度支援宣教工場之持續需要
- 營商宣教面對的挑戰與機遇

費用全免  
 歡迎自由奉獻

名額有限。網上報名



**活動消息**

本會每月透過電郵或  
 WHATSAPP 發送最新聚會  
 電子通訊 (E-NEWS)，  
 歡迎於網上登記訂閱。



三日兩夜+半天實習「本地跨文化體驗」活動

**木** 宣宣教CAMP

**從這地到那地**

FROM HERE TO THERE

2026年8月13-15日 + 16日下午

烏溪沙青年新村 + 油尖區

內容：**木** 宣所面對挑戰、群體特色、  
 如何接觸**木** 宣、營商宣教、宣教士牧養與關懷、  
 本地與海外的跨文化宣教經驗等

講員：多名資深宣教同工

費用：\$800

(二人同行優惠每位\$700；  
 優惠期至2026年5月31日止)

截止：2026年7月31日

詳情及報名

**SCAN ME!**



名額唔多，  
 立即約朋友一齊報名！



主辦單位：**SIM 新生** 資源中心  
 Serving In Mission 國際事工差會  
 Xin Sheng Resource Centre

**恩典足跡在巴國**

在挑戰中經歷恩典，  
 在困難中看見盼望

2026年6月17日(三)

7:30-9:00 pm



網上報名

- 內容：
- 介紹巴國工場與當地文化背景
  - 當地教育需要與學生面對的挑戰
  - 事奉旅程中的挑戰與感恩
  - 禱告守望，並一起回應宣教呼召

分享者：Birdie 宣教士

費用全免  
 歡迎自由奉獻

# 更改通訊資料通知

閣下如更改通訊資料，可網上填寫回應表

或請填寫表格，以郵寄或電郵方式至本會，謝謝！

更改地址／電郵地址

透過電郵收取通訊

停止收取通訊

姓名：\_\_\_\_\_

電郵地址：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_



回應表

為響應環保並減少紙張使用，鼓勵以電子方式收閱《宣教異象》季刊。

若您願意改以電子版收閱，敬請與我們聯絡！

## 歡迎邀約領會

本會國際差會，擁有超過四千位宣教同工，於超過七十個遍及非洲、亞洲、拉丁美洲、中東，以及歐洲與北美部分地區等不同國家服侍多元文化群體，引領萬民歸向基督，以基督的名建立教會。



邀約領會表



## 差傳主日

讓每位信徒活出宣教生命，把福音帶到身邊與遠方。

對象：成人、年青人



## 兒童差傳教室

讓孩子從小認識大使命，關懷世界、回應呼召！

對象：K1-小六同學



# SIM

Serving In Mission  
國際事工差會

顧問團：余慧根牧師、陳若愚牧師、張永信牧師、龍維耐醫生、畢姚芬牧師、袁海柏先生  
董事會：曾競業先生(主席)、李國光先生、曾國樑先生、張佩怡牧師、詹日昇先生  
署理總幹事：顏碧珊姑娘  
執行幹事：劉盈秀姊妹、李洋姊妹、徐月英姊妹  
特約同工：小游木、莎南



認識團隊

# SIM

Serving In Mission  
國際事工差會

九龍佐敦廟街 239 號  
八福匯 9 樓 901 B室



第152期  
2026年6月出版

(852) 9614-8444

hongkong.admin@sim.org

sim.org.hk

SIM 國際事工差會-香港

